



VOLUNTARIADO DE DIFUSIÓN: SEFLOR EN BIOCULTURA 2010



Por Carmen Risueño Izquierdo

BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable **bio**





Hoy día 4 de Noviembre estoy citada para impartir una conferencia en la Feria de productos ecológicos y consumo responsable, Biocultura. A las 17 horas, es el primer día del evento que continuará hasta el domingo día 7 de Noviembre.

Me propongo y dispongo a hablar de las Crisis, y cómo son vividas por cada uno de nosotros, tomando como medida de referencia las Interrupciones a las que nos someten nuestros “egos”. Para verlo con mayor claridad, tomo como referencia el Eneagrama de la personalidad o nueve tipologías marcadas en esto, así como los arquetipos Florales-Emocionales que sinérgicamente se combinan tan perfectamente.

En la conferencia que impartí y que llevaba por título: **“El Agradecimiento a las crisis con las Esencias Florales y el Eneagrama de la personalidad”**, expuse para cada eneatispo, una flor de Bach y una Orquídea Amazónica “ad hoc” como tratamiento en apoyo al aprendizaje del “carácter” signo o sello y hacia su enriquecimiento personal y transpersonal

Los Eneatispos.

- Eneatispo I, Vervain, Orquídea Corazón
- Eneatispo II, Chicory, Orquídea Venus
- Eneatispo III, Oak, Orquídea Canal
- Eneatispo IV, Willow, Orquídea Deva
- Eneatispo V, Gorse, Orquídea Abundancia
- Eneatispo VI, Mimulus, Orquídea Choco
- Eneatispo VII, Heather, Orquídea Ángel
- Eneatispo VIII, Vine, Orquídea Sol
- Eneatispo IX, Wild Rose, Orquídea Amor



Consciente de que era una hora temprana y en el primer día de Feria, estamos en una sala con aforo de unas 50 personas, estuvimos un@s 12 y yo. Cual fue mi sorpresa cuando vi dos caras conocidas, eran dos compañeras socias de Sefflor, Ana Pujal y Ana Regina Segura que me hicieron sentir “como en casa”, sus miradas y sus comentarios me apoyaron lo suficiente como para dar mi disertación con la fuerza y apertura que me hacen sentir viva y genuina.

El trabajo se desarrolló con intercambios, algunas personas aunque no conocedoras de ninguna de estas herramientas apoyadoras en nuestras vidas, fueron explícitas en sus preguntas y algunas con verdadera curiosidad.



Me llamó poderosamente la atención la alta tecnología punta en orden y a disposición del ponente: ordenador nuevecito, cables y cañón proyectivo, azafata y azafato en cada sala, con exhaustivo respeto en el cumplimiento de los horarios, estimados en una hora por ponente.



Al terminar la comunicación, hicimos la recogida de materiales y los pertinentes agradecimientos por ambas partes, los escuchantes hacia mí y yo hacia ellos.

Acto seguido me dispuse a dar unos paseos por el recinto ferial, las tres plantas en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid, con el ánimo de visitar todo lo posible y curiosear para disfrute de mis sentidos: los colores, las formas, olores en los lugares gastronómicos, en los aceites esenciales; las librerías (Mandala ediciones tenía en 1 y 2 euros, libros antiguos de Esencias Florales y de más materias..., un lujazo), variadas herramientas de mejora en la vitalidad, en los masajes, relax, en los placeres cotidianos..., hasta unos aparatos llenos de agua y con enchufe previo a la red eléctrica que hacían de re-convectores del aire, purificándolo...

Cómo han proliferado todo lo que respecta a las comidas ecológicas: Ecocentro, El Vergel, vuelta y revuelta a la huerta ecológica, un gran aumento en el consumo de productos lácteos de cabra y oveja, de aceites, de cereales muy variados, legumbres...



Todo se dirige hacia el apoyo a las personas, denuncias de malos tratos, de los animales domésticos y asilvestrados, allí estuvieron entre otros Amnistía Internacional, las denuncias por el abuso de plásticos, el papel y demás generadores de basuras en nuestro planeta, la propuesta: el uso de Telas, bolsas de tela, capazos de tela, armarios de tela...

También han ganado espacio las vestimentas “naturales”, en el vestir íntimo y en el que nos cubre el cuerpo para ir por la calle, en el campo...todo en lana, algodón, seda, lino...Italia se lleva “la Palma”. El calzado variopinto y con una calidad en cuanto al “confort” que solo hace falta mirarlo (España: Alicante-Elche). Viviendas de madera y de conglomerados de paja (todo lo que se fabrica a menos de 80 º, es sano).



La cosmética natural toma auge y ¡de que manera ¡!. También se desarrolla más lo referente al bienestar de bebés: utensilios, comiditas, ropitas, juegos, cuentos, calorcitos y cariñitos... y es que nos vamos dando cuenta que desde siglos atrás, convivimos con la falta de afectos, caricias, estímulos, serenidad, salubridad...

Allí estaban también: Mama Terra con sus programas de reforestación y demás. También montones de frutos naturales de nuestra tierra, se perciben en sus formas y sus sabores...nada que ver con lo habitual.



Tuvieron sus espacios las piedras semipreciosas y los cristales, los amuletos y los elementos para el feng-shui, todo para armonizar nuestras vidas desde lo cercano a la tierra y hacia lo cercano del cielo.

Me llamó mucho la atención que había menor número de expositores en general, menos librerías y editoriales, eché de menos la presencia de Espacio Humano y Verde Mente



(Revistas de lo alternativo) ésta última daba comienzo en su stand al día siguiente en viernes; las Esencias Florales, que hace varios años tenían un lugar de preferencia en éste tipo de eventos, en ésta ocasión estuvieron representadas en un stand por NESTINAR y con florales poco o nada convencionales, en apariencia.

Quiero pensar, que las flores de Bach o de otro grupo y/o sistema, se están preservando **para mejores y mayores empresas** que tienen mucho menos que ver con el “marketing”, lo publicitario y la “venta de...”, lo caro, que tienen que ver directamente con los cambios de valores, es más en según casos con la adquisición de valores en ésta nuestra sociedad tan laxa, sin forma y poco concedora de lo realmente “original¹” y “lo trascendente²”, ellas están por todos los lados del Universo y funcionan manteniéndonos conectados al “pulso silencioso y permanente”, imperturbables ellas y en sintonía vibratoria con el “pulso de nuestra madre tierra”.

Y es que las Esencias Florales tratan con sutileza de poner “Ecológico el Pensamiento”, facilitan el “pensar en verde”, y eso no se vende en un stand de una feria, eso se necesita, se busca, se encuentra, se conoce, se elabora, se difunde, se practica y se experimenta. Curiosa me pareció sin embargo, la proliferación de l@s florales en arbustos, árboles, puestos a la venta en macetas de diferentes tamaños o en semillas, casi todas estaban allí en vivo, las flores de Edward Bach: brezo, olmo, acebo, pino, avena, escaramujo, clematis, nogal... y de otros sistemas: lavanda, manzanilla, tomillo, romero, margaritas, violetas, milenramas, alegrías,...

Simientes, tipos diferentes de tierras, tipos de aguas, todo para el cultivo de plantas para curar, para alimentar, en lo más cercano y practico, la permacultura y las mejoras ambientales; es como volver al origen...y también trascender, verdad?

Ya está hecho, fuimos a “difundir” y a dar la información pertinente, de cómo se puede vivir mejor y con menos³, de cómo hacer mejor y sin daños, de cómo experimentar la vida de otras maneras que, aunque no sean conocidas, nos hacen precisamente por eso por lo novedoso, ser mejores y estar ecologizando nuestra manera de pensar, sentir y actuar. También recogimos información de lo que allí estaba y de cómo estaba y para qué estaba. Bien, nos proponemos tener una vida adaptada a lo que existe y a lo que llegue, ni hipo-adaptada ni híper-adaptada, eso es todo por ahora.

Gracias
Carmen Risueño.

¹ Conexión y elaboración desde el origen.

² Inventar lo nuevo, dar un sentido a lo vivido y a lo que resta por experimentar.

³ Llama la atención que vivimos desde el exceso, adquirir sencillez y mesura, es la consigna.